



Inhalt

Onlinepreisliste

3/4

"DVZ DER TAG"

5

Ansprechpartner



Tilman Kummer (Gesamtanzeigenleiter)

Telefon: 040/237 14 175

Mobil: 0175/228 01 67

E-Mail: tilman.kummer@dvvmedia.com



Oliver Schulte (Verlagsrepräsentant)

NORDRHEIN-WESTFALEN

Telefon: 0201/47 95 09 32

Mobil: 0172/188 08 07

E-Mail: oliver.schulte@dvvmedia.com



Florian Böhm (Anzeigenverkaufsleiter)

NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /
MECKLENBURG-VORPOMMERN

Telefon: 040/237 14 129

Mobil: 0176/1237 14 32

E-Mail: florian.boehm@dvvmedia.com



Gerald Ulbricht (Verlagsrepräsentant)

HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT

Telefon: 06195/976 97 34

Mobil: 0170/385 95 73

E-Mail: gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com



Stephanie Meier (Sales Service)

Telefon: 040/237 14 124

E-Mail: stephanie.meier@dvvmedia.com



Frank Hegele (Verlagsrepräsentant)

BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ

Telefon: 077 77/26 80 284

Mobil: 0172/188 08 05

E-Mail: frank.hegele@dvvmedia.com



Patrick Schröter (Anzeigentechnik)

Telefon: 040/237 14 127

E-Mail: patrick.schroeter@dvvmedia.com



Martin Sellner (Verlagsrepräsentant)

ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN

MEDIA*SELL

Mobil: +43/699/14 04 51 55

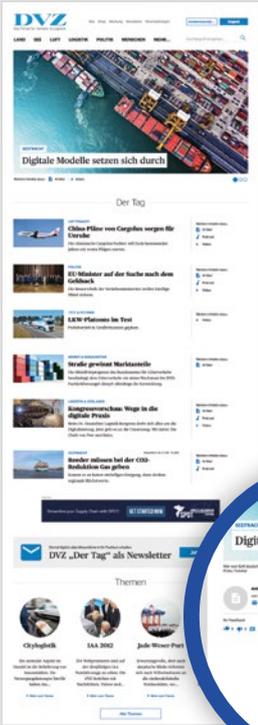
E-Mail: martin.sellner.extern@dvvmedia.com

Onlinepreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2018

Startseite

Klare Struktur, bessere Lesbarkeit und schnelle Erfassung von Themen: Die generalüberholte Startseite von DVZ.de bietet den Usern einen echten Mehrwert. Die gesuchten Inhalte werden dank der **verbesserten Suchfunktion** schneller gefunden. Letztere werden noch häufiger aktualisiert und helfen dem User, das Tagesgeschehen sowie die für ihn relevanten Themen schnell zu überblicken. Viele weitere **nützliche Zusatzinformationen** wie Zahlen und Fakten sowie Veranstaltungen, aber auch die Mediathek mit Inhalten in innovativen Formaten runden die neue Startseite der DVZ ab.



Rubriken

Die wichtigsten Rubriken der Logistikwirtschaft sind nun deutlich besser und ständig auffindbar im Headerbereich von DVZ.de platziert und verheifen Ihnen so zu einer **noch punktgenaueren Online-Nutzung.**



Artikel

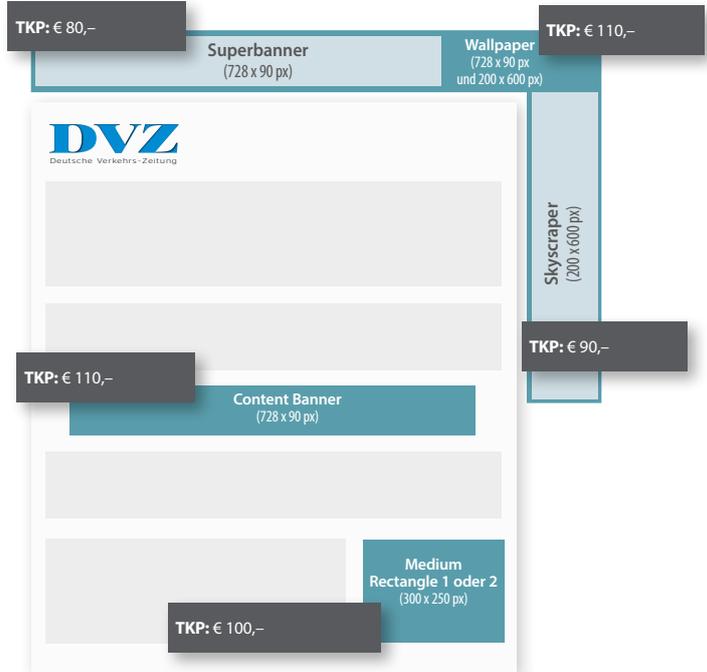
Eine verbesserte Lesbarkeit und eine Neuordnung der Elemente helfen den Usern dabei, **Inhalte deutlich schneller nutzen und erfassen zu können.**

Onlinepreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2018

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon: 040/2 37 14-127
- 5 **Zugriffkontrolle:** IVW
- 6 **Zugriffe:** Visits 156.161
Pageimpressions 332.377 pro Monat im Jahresdurchschnitt (Oktober 2016 – September 2017) 
- 7 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigentechnik@dvz.de
- 8 **Technische Daten:**
Dateiformat: als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.
Dateigewicht: Achten Sie darauf das die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 9 **Externer AdServer:** DoubleClick for Publishers

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzahlung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf www.dvz.de/online



Das Diagramm zeigt die DVZ-Website mit folgenden Ad-Platzungen und TKP-Werten:

- Superbanner (728 x 90 px):** TKP: € 80,-
- Wallpaper (728 x 90 px und 200 x 600 px):** TKP: € 110,-
- Skyscraper (200 x 600 px):** TKP: € 90,-
- Content Banner (728 x 90 px):** TKP: € 110,-
- Medium Rectangle 1 oder 2 (300 x 250 px):** TKP: € 100,-

weitere Möglichkeiten auf Anfrage

10 Rabatte:

Ad-Impressions	Schaltungen	Rabatt
75.000	3	5 %
125.000	6	10 %
175.000	12	15 %
225.000	24	20 %
375.000	48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)

Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.10.2018

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** 10.000 Empfänger gesamt

3 **Rabatte:**

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ-
6 Wochen	10 %	Abschluss (eine Koppelung
12 Wochen	15 %	ist nicht möglich)

2 **Anzeigenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

3 **Datenlieferung:** Werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an: anzeigentechnik@dvz.de
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon 040/23714-127

5 **Werbeformate:**

Skyscraper: 120 x 600 px

Platzierung: unter dem Porträt
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 3.000,- / Woche

Banner: 570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Banner 1: EUR 3.000,- / Woche
Banner 2: EUR 2.500,- / Woche

Medium-Rectangle: 275 x 227 px

Platzierung: am Fuß
Datenformat: JPG
Dateigewicht: maximal 150 KB
Preis: EUR 1.500,- / Woche

Textlink

Platzierung: nach der zweiten Meldung
Datenformat: 4 Zeilen à 75 Zeichen
Preis: EUR 2.500,- / Woche

The image shows a vertical layout of advertising spots. At the top is the logo 'DVZ Der Tag' with the tagline 'Exklusiv für Abonnenten der Deutschen Verkehrs-Zeitung'. Below this are several ad formats:

- Banner 1 (570 x 100 px):** A wide, thin banner at the top right, priced at € 3.000,-.
- Banner 2 (570 x 100 px):** A second wide, thin banner below the first, priced at € 2.500,-.
- Skyscraper (120 x 600 px):** A tall, narrow vertical ad on the far right edge, priced at € 3.000,-.
- Textlink (€ 2.500,-):** A small rectangular ad with a dark background and white text, located in the middle section.
- Medium-Rectangle (275 x 227 px):** Two medium-sized rectangular ads at the bottom, each priced at € 1.500,-.

